



Wat is responsive webdesign

Responsive webdesign is een efficiënte en doeltreffende aanpak om websites toegankelijk te maken voor zowel tablets, smartphones, laptops als de klassieke pc.

Het gebruik van kleine schermen groeit alleen maar door, met intussen meer verkochte smartphones dan computers in Nederland. Bij bepaalde doelgroep websites is het verkeer van mobiele apparaten al 50%. De meeste sites zijn echter niet ontworpen voor kleinere, draaibare schermen en bediening met vingers in plaats van een muis.

Gebruikelijk was de optie een aparte mobiel site te maken of aparte Apps te ontwikkelen. Voor bepaalde functionaliteiten heeft dit een meerwaarde, maar in het algemeen zijn de investeringen een aparte site en Apps hoog.

Bij responsive webdesign maak ik één website die zich aanpast aan het apparaat en het gedrag van de gebruiker. De bezoeker krijgt dus altijd dezelfde content, alleen de presentatie en bediening kan verschillen. Tot voor kort was dit vrij complex programmeerwerk, met veel javascript. Sinds alle recente browsers de nieuwe technische standaarden (HTML5 en CSS3) ondersteunen, is responsive design echter een stuk eenvoudiger.

Voordelen:

- Eén website die geschikt is voor verschillende apparaten.
- Een responsive website kost dus minder ontwikkeltijd dan losse sites.

Nadelen:

- Het ontwikkelen van een schaalbare en flexible site kost meer tijd dan een standaard desktop website met een vaste breedte.